



À paraître le 17 novembre 2009

BARTHÉLÉMY COURMONT

CHINE, LA GRANDE SÉDUCTION

Essai sur le soft power chinois

« Le compte à rebours est lancé.

La Chine sera dans moins d'une génération la première puissance économique mondiale. »

La Chine sera bientôt la première puissance économique mondiale et les conséquences de la crise financière internationale pourraient même précipiter cette échéance. Elle ne se contente plus de miser sur l'économie : Pékin voit plus loin et se lance dans une gigantesque opération de séduction planétaire. Promotion d'une culture plurimillénaire, mobilisation de la diaspora, diffusion du chinois, exploitation du patrimoine, aide au développement et stratégie gagnant-gagnant, la Chine soigne son offensive. Elle peut d'ailleurs se targuer de larges succès, notamment dans les pays du Sud, Afrique, Amérique latine et Moyen-Orient. Mais cette Chine décomplexée séduit également les pays occidentaux, qui succombent au soft power de l'empire du milieu.

Quels sont les effets à long terme de cette stratégie? Celle-ci soulève des questions propres au régime de Pékin : la démocratie, les droits de l'homme, la montée en puissance militaire ou encore les ambitions territoriales. La nature du régime chinois, à première vue en totale contradiction avec les conditions du soft power, limite-t-elle les effets de cette diffusion ou au contraire en facilite-t-elle le rayonnement?

L'auteur plonge au cœur des ambitions chinoises dont il décrypte la politique d'influence, de lobbying et de communication. C'est une réflexion passionnante sur une puissance qui fascine autant qu'elle inquiète.

BARTHÉLÉMY COURMONT | *Chercheur, spécialiste des relations internationales.*

Barthélémy Courmont est chercheur à l'IRIS, responsable du bureau IRIS à Taiwan. Expert de la Chine et des questions stratégiques, consultant pour des médias, Barthélémy Courmont est déjà l'auteur de nombreux ouvrages dont notamment L'Asie orientale face aux périls des nationalismes (Lignes de repères) et Les guerres asymétriques (Dalloz).



17 € | 200 p. | 135 x 210 |

978-2-916722-82-5

EXTRAITS

Vers des lignes de tensions ?

Puissance militaire en devenir, premier pays exportateur de la planète, rayonnement culturel de plus en plus net : la Chine monte en puissance à un rythme si soutenu que l'on peut s'interroger sur les conséquences, à moyen comme à plus long terme, du bouleversement international que cela génère. On pense bien entendu aux États-Unis, qui voient leur statut de première puissance mondiale désormais contesté et se retrouvent même contraints de compter leurs derniers jours. De quoi générer des lignes de tension et alimenter les thèses des sinophobes en tous genres sur l'imminence d'une menace chinoise. Au niveau officiel, la marge de manoeuvre politique de Washington est d'autant plus réduite que, parallèlement aux problèmes stratégiques, la Chine est comme nous l'avons vu devenue une puissance commerciale centrale dont les consommateurs américains ne peuvent plus se passer. Les États-Unis sont même aujourd'hui débiteurs à l'égard de la puissance émergente. Les importations américaines en provenance de Chine, qui sont déjà six fois supérieures aux exportations vers Pékin, progressent à la vitesse de 30 % par an, ce qui a pour effet de provoquer un déficit commercial donnant le vertige : plus de 200 milliards de dollars par an. Et les prévisions tablent sur une aggravation de cette tendance dans les prochaines années !

De la fierté d'être Chinois

Le soft power est un concept qui se vend bien en Chine, pour plusieurs raisons. Il se marie bien avec le confucianisme, qui prône l'utilisation de la force morale au détriment de la force physique. Avec le retour des valeurs confucianistes en Chine, après l'horreur de la révolution culturelle, le soft power apparaît donc comme la stratégie nationale la mieux appropriée à ces règles morales désormais respectées (d'une manière ou d'une autre) de tous. Par ailleurs, le soft power flatte l'ensemble des Chinois, en mettant en avant la culture et l'histoire d'un peuple qui retrouve sa fierté, après cent cinquante ans d'humiliations. Ou comment le nationalisme se trouve régénéré dans un pays qui se projette désormais à la fois vers l'avenir et sur le monde entier.

Le nationalisme chinois n'est pas un mythe et a même profondément évolué tout au long de l'histoire de l'empire. Faut-il le répéter, le nom que les Chinois donnent à la Chine, Zhong (milieu) Guo (royaume, souvent traduit par empire dans le cas de la Chine) suffit à comprendre la façon dont ils perçoivent leur civilisation, et par extension leur pays, sur la scène internationale. Avec une arrogance longtemps entretenue, l'empire du milieu a toujours vu dans les civilisations l'entourant des vassaux et dans les autres cultures peu connues rien de moins que des barbares.



BON DE COMMANDE | *Chine, la grande séduction*

M, Mme, Mlle _____ Prénom _____

Société/Institution _____

N° _____ Rue _____

_____ Ville _____

Code postal _____ Pays _____

Adresse électronique _____

ÉDITIONS CHOISEUL

28, rue Étienne Marcel

75002 Paris

Tel. 00 33 (0)1 53 34 09 93

Fax. 00 33 (0)1 53 34 09 94

Disponible en ligne sur :

www.choiseul-editions.com

(Paiement sécurisé)

disponible en librairie

Livre	Prix unitaire	Frais de port	Total
France métropolitaine	17 €	2,10 €	22,10 €
Autres pays	17 €	4,50 €	24,50 €

Date _____

Signature/Cachet

Je souhaite recevoir une facture.

Merci de nous retourner le bulletin de commande accompagné du règlement par chèque bancaire à l'ordre de CHOISEUL. Le chèque doit être compensable en France.