

■ Choseul se mue en action-tank

Le Club Choseul vient de rénover ses instances de gouvernance. Il souhaite se positionner comme un action-tank reconnu pour sa capacité d'influence.

Nouveau site, nouvelles ambitions, nouvelle gouvernance. Emanation de l'**Institut Choseul**, réputé pour ses activités éditoriales, le **Club Choseul**, présidé par **Pascal Lorot**, fourmille de chantiers pour l'année 2010. Outre les traditionnels petits déjeuners qu'il organise - il recevra **Anne-Marie Idrac** le 18 novembre -, le Club devrait lancer en janvier un "prix Choseul" couronnant trois personnalités (un politique, un homme d'affaires et un intellectuel) pour leurs actions en faveur du rayonnement de la France. Il a aussi démarché des sponsors pour lancer en février une web TV sur les questions internationales. Et il pourrait implanter une antenne en Grèce en 2010, après avoir ouvert un bureau à Madrid cette année.

Le think-tank - qui se définit comme un action-tank - souhaite étendre ses réseaux d'influence et vient de rénover, à cette fin, ses instances de gouvernance. **Claude Esclatine** (AlloCiné), **Myriam Maestroni** (Primagaz), **Patricia Muller** (Renault) et **Bruno Ribeyron-Montmartin** (Total) ont ainsi rejoint un tout nouveau conseil d'orientation stratégique resserré qui pourrait, à terme, être composé d'une quinzaine de membres (contre sept aujourd'hui). A l'avenir, le conseil d'administration du Club pourrait lui aussi être élargi. Le conseil scientifique, en revanche, ne devrait pas aller au-delà des douze membres actuels, où figurent notamment **Jean-François Daguzan** (Fondation pour la recherche stratégique) et **Serge Sur** (Centre Thucydide).