

GÉOÉCONOMIE
REVUE TRIMESTRIELLE - ÉTÉ 2011CINÉMA : LE DÉCLIN
DE L'EMPIRE AMÉRICAIN ?Choiseul_{revue}

Revue trimestrielle - Été 2011

144 pages | 155 x 240 mm

20 euros TTC

ISBN : 978-2-36259-021-4

DOSSIER |
CINÉMA: LE DÉCLIN DE L'EMPIRE
AMÉRICAIN?

Véritable industrie pour certains ou exception culturelle pour d'autres, le cinéma représente bien plus qu'un espace d'expression artistique. Industrie à la puissance financière colossale, outil et vecteur de la puissance étatique, le cinéma est devenu un acteur à part entière des relations internationales et des enjeux de puissance. Bollywood et le cinéma chinois sont en passe de détrôner la machine hollywoodienne en termes de quantité, redessinant ainsi la géopolitique mondiale de l'industrie du cinéma.

Malgré une remise en cause du modèle économique des grandes « majors » de la production due à la popularisation d'Internet, des téléchargements illégaux et des technologies numériques, le 7^e art continue de susciter les plus grandes passions et d'engendrer les dépenses les plus folles.

La revue *Géoéconomie* s'interroge sur les fondements économiques et politiques de l'industrie du cinéma, sur sa géopolitique, sa vitalité, et sur la pérennité de son modèle économique.

Au sommaire

ENTRETIEN

**Analyse géopolitique du cinéma comme
outil de soft power des États**

*Frédéric MITTERRAND, ministre de la
Culture et de la Communication*

**DOSSIER | CINÉMA: LE DÉCLIN DE
L'EMPIRE AMÉRICAIN?****1. La mondialisation du 7^e art****Le cinéma instrument du soft power des nations**

Monique Dagnaud, directrice de recherche au CNRS

**Le cinéma, instrument du soft power
européen. Cultiver la créativité, corollaire
de la diversité culturelle européenne**

*Violaine Hacker, consultante en politique
publique et docteur en droit.*

Le cinéma français dans une compétition mondialisée

Régine Hatchondo, directrice générale, UNIFrance.

**La notion «d'exception culturelle»
française en matière d'industrie
cinématographique : forces et enjeux**

*Éric GARANDEAU, président du Centre national
du cinéma et de l'image animée (CNC).*

Hollywood et Washington : amants inconstants

Nolwenn Mingant, université Sorbonne nouvelle, Paris 3.

**2. Une industrie en quête de
puissance et d'influence****Le Marché du Film du Festival de Cannes,
événement incontournable de l'industrie
cinématographique mondiale**

*Jérôme PAILLARD, délégué général, marché
du film du Festival de Cannes.*

**Quelles actions pour la protection des œuvres
cinématographiques sur Internet ?**

Marie-Françoise MARAIS, présidente du Collège, HADOPI.

**Valoriser les préférences. Évolution du
modèle économique du cinéma**

*Olivier Bomsel, titulaire de la chaire ParisTech
d'économie des médias et des marques.*

**Les relations cinéma-TV : entre
compétition et interdépendance**

Manuel ALDUY, directeur du cinéma, Canal+.

>> DERNIERS DOSSIERS

GÉOÉCONOMIE n°57 | La révolution des industries de défense

Avec la reconfiguration des rapports de puissance mondiaux, l'offre et la demande mondiale en matière de défense se réorganise. Les défis géopolitiques, stratégiques, technologiques de l'industrie de défense sont à la mesure de la manne financière qu'ils représentent : tout simplement colossaux. Air, terre, mer, espace, aucune innovation n'est de trop pour assurer la sécurité des états.

GÉOÉCONOMIE n°56 | L'âge d'or de la diplomatie économique

Depuis la fin de la Seconde Guerre mondiale, l'économie accapare une part grandissante des relations diplomatiques. Alors qu'elle était auparavant essentiellement commerciale ou servait de moyen de pression dans le cadre de négociations politiques ou militaires, il semble évident aujourd'hui que les sujets politiques reculent en faveur des grandes questions économiques.

GÉOÉCONOMIE n°55 | La Francophonie face à la mondialisation

La Francophonie est un ensemble culturel hétérogène qui regroupe 200 millions de personnes dans plus de 70 pays. Communauté linguistique et culturelle avant tout, la Francophonie est également un lieu d'échanges et de partenariats, politiques et commerciaux.

GÉOÉCONOMIE

BULLETIN D'ABONNEMENT OU DE RÉABONNEMENT

M, Mme, Mlle Nom _____ Prénom _____

Société/Institution _____

N° _____ Rue _____

_____ Code postal _____

Ville _____ Pays _____

Adresse électronique _____

	France	Autres pays
1 an (4 numéros)	75 €	95 €
2 ans (8 numéros)	140 €	190 €

Je souscris un abonnement pour

1 an

2 ans

À partir du numéro _____

Je souhaite commander un numéro à l'unité :

n° 58

n° 57

x 20 € le numéro

Date _____

n° 56

n° 55

et frais de port :

Signature/Cachet

France : 2,10 €

Reste du monde : 4, 50 €

Paiement par chèque à l'ordre de CHOISEUL ÉDITIONS

Attention, les chèques étrangers doivent être en euros,
compensables en France.

CONTACT :

Choiseul éditions

28, rue Etienne Marcel 75002 PARIS

Tel : +33 (0)1 53 34 09 93

abonnement@choiseul-editions.com

Paiement par virement bancaire vers

Crédit du Nord

59, boulevard Haussmann 75361 Paris, cedex 08

Banque : 30076 - Agence : 02019

Compte : 57336700202 - clé RIB : 03

IBAN : FR76 3007 6020 1957 3367 0020 203

swift (BIC) : NORDFRPP

Frais bancaires à la charge du donneur d'ordre